

物語が変わる、CSR も変わる

## 創発する企業のための物語とマーケティング

人にも企業にも歴史があり、「物語」があります。普遍的なもの、革新するもの、様々な企業の「物語」を、社員自身が読み解き、そのメッセージを伝えることで、事業が広がり、CSRが波及していきます。今回のセミナーでは、CSRマーケティングを「物語」の視点から語っていただきます。

講師

しだら つよし

設楽 剛 氏（慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員〔訪問〕）

### ～プロフィール～

博士〔政策・メディア〕、設楽剛事務所 代表、慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員〔訪問〕  
慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。2000年、ハンゲームジャパン（株）創設に参加。初代チーフ・マーケティング・オフィサー 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立、プロセス・コンサルテーションによるマーケティング政策の立案・実施に従事。また、独自の方法を用いた「物語」の共同制作による、新たなビジネス・パラダイムの導入・形成に取り組んでいる。論文（査読付）に「物語ブランディングの政策効果」（政策情報学会）、「ブランディングにおける物語効果」（情報文化学会）。

### ～講師からのメッセージ～

「物語」は、わたしたちの発想と行動の基盤をなしています。「創発する企業」（変化と革新の企業）とは、折々に「物語」を点検し、未来にかけて新しい「物語」をともに創り出し、自らの発想と行動を新しくしていく企業を指します。CSRをどう見るかも、企業コミュニティ（あるいは、経営者）が重要視する「物語」に、多分に依存しています。「物語」という観点から、日頃のCSR活動とビジネスを問いなおす機会になればと思います。

日時

2013年5月22日（水） 15:00～17:00

講演 15:00～16:30 質疑 16:30～17:00

※終了後、懇親会がございます。  
（1時間半ほど予定、希望者のみ）

場所

明治安田生命保険相互会社 4階 MY PLAZA 会議室9

東京都千代田区丸の内 2-1-1（JR東京駅より徒歩5分）＊裏面の地図をご参照ください。

定員

60名

参加費

会員：2,000円 / 一般：5,000円 / 学生：1,000円 ※懇親会は別途3,000円程度

問合せ先

公益社団法人日本フィランソピー協会（担当：杉本美奈子）

TEL: 03-5205-7580 FAX: 03-5205-7585 E-mail: office.2011@philanthropy.or.jp

〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 244

お名前（ふりがな）	（ ）		
所属先（企業／団体名）部署・所属			
所在地（個人の場合はご住所）	〒 —		
種別（○で囲んでください）	会員（¥2,000） ・ 一般（¥5,000） ・ 学生（¥1,000）		
TEL		FAX	
E-mail		懇親会	参加 ・ 不参加

当協会ホームページからもお申込みいただけます。 <http://www.philanthropy.or.jp>

# 第 283 回定例セミナー 会場のご案内

日 時:2013 年 5 月 22 日(水) 15:00~17:00

会 場:明治安田生命保険相互会社 4 階

MY PLAZA 会議室9

(東京都千代田区丸の内 2-1-1)



交通アクセス:JR 東京駅 丸の内南口 徒歩 5 分

東京メトロ千代田線 二重橋前駅 3 番出口直結