

第 283 回定例セミナー

物語が変わる、CSR も変わる

創発する企業のための物語とマーケティング

人にも企業にも歴史があり、「物語」があります。普遍的なもの、革新するもの、様々な企業の「物語」を、社員自身が読み解き、そのメッセージを伝えることで、事業が広がり、CSRが波及していきます。今回のセミナーでは、CSRマーケティングを「物語」の視点から語っていただきます。

講師

しだら つよし

設楽 剛 氏 (慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員 [訪問])

～プロフィール～

博士 [政策・メディア]、設楽剛事務所 代表、慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員 [訪問]
慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。2000年、ハンゲームジャパン(株)創設に参加。初代チーフ・マーケティング・オフィサー 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立、プロセス・コンサルテーションによるマーケティング政策の立案・実施に従事。また、独自の方法を用いた「物語」の共同制作による、新たなビジネス・パラダイムの導入・形成に取り組んでいる。論文(査読付)に「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

～講師からのメッセージ～

「物語」は、わたしたちの発想と行動の基盤をなしています。「創発する企業」(変化と革新の企業)とは、折々に「物語」を点検し、未来にかけて新しい「物語」をともに創り出し、自らの発想と行動を新しくしていく企業を指します。CSRをどう見るかも、企業コミュニティ(あるいは、経営者)が重要視する「物語」に、多分に依存しています。「物語」という観点から、日頃のCSR活動とビジネスを問いなおす機会になればと思います。

日時

2013年5月22日(水) 15:00～17:00

講演 15:00～16:30 質疑 16:30～17:00

※終了後、懇親会がございます。
(1時間半ほど予定、希望者のみ)

場所

明治安田生命保険相互会社 4階 MY PLAZA 会議室9

東京都千代田区丸の内2-1-1(JR東京駅より徒歩5分) *裏面の地図をご参照ください。

定員

60名

参加費

会員:2,000円 / 一般:5,000円 / 学生:1,000円 ※懇親会は別途3,000円程度

問合せ先

公益社団法人日本フィランソピー協会 (担当:杉本美奈子)

TEL: 03-5205-7580 FAX: 03-5205-7585 E-mail: office.2011@philanthropy.or.jp

〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル 244

お名前 (ふりがな)	()		
所属先 (企業/団体名) 部署・所属			
所在地 (個人の場合はご住所)	〒 -		
種別 (〇で囲んでください)	会員(¥2,000) ・ 一般(¥5,000) ・ 学生(¥1,000)		
TEL		FAX	
E-mail		懇親会	参加 ・ 不参加

当協会ホームページからもお申込みいただけます。 <http://www.philanthropy.or.jp>

第 283 回定例セミナー 会場のご案内

日 時:2013 年 5 月 22 日(水) 15:00~17:00

会 場:明治安田生命保険相互会社 4 階

MY PLAZA 会議室9

(東京都千代田区丸の内 2-1-1)



交通アクセス:JR 東京駅 丸の内南口 徒歩 5 分

東京メトロ千代田線 二重橋前駅 3 番出口直結