

物語が変わる、CSR も変わる

創発する企業のための物語とマーケティング II

人にも企業にも歴史があり、「物語」があります。普遍的なもの、革新するもの、様々な企業の「物語」を、社員自身が読み解き、そのメッセージを伝えることで、事業が広がり、CSR が波及していきます。今回のセミナーは、5月に開催し好評をいただいたセミナーの第2弾として、CSRマーケティングを「物語」の視点から語っていただきます。ご期待ください。

講師

しだら つよし
設楽 剛 氏 (慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員〔訪問〕)

～プロフィール～

博士〔政策・メディア〕、設楽剛事務所 代表、慶應義塾大学 SFC 研究所 上席所員〔訪問〕
 慶應義塾大学大学院 政策・メディア研究科修了後、シンクタンクに所属し、コーポレート・ブランディングに携わる。2000年、ハンゲームジャパン(株)創設に参加。初代チーフ・マーケティング・オフィサー 兼 副社長を経て、設楽剛事務所を設立、プロセス・コンサルテーションによるマーケティング政策の立案・実施に従事。また、ナラティブ・アプローチを用いた「物語」の共同制作による、新たなビジネス・パラダイムの導入・形成に取り組んでいる。論文(査読付)に「物語ブランディングの政策効果」(政策情報学会)、「ブランディングにおける物語効果」(情報文化学会)。

～講師からのメッセージ～

従来唱えられてきた“市場対応の学”としてのマーケティングでは、今日では必ずしも十分ではありません。市場を超えた領域、つまり、地域コミュニティから地球環境システムまでをカバーし、複雑ネットワークのなかで、より有効な成果をあげるには、ホロニックな「ソーシャル・マーケティング」の考え方が必要不可欠になってきました。ここに「物語」という世界を組み替える方法が加わり、マーケティングは新段階を迎えています。未来の望ましい企業像について、ともに探ってみたいと思います。

日時

2013年9月11日(水) 15:00～17:00

※終了後、懇親会がございます。
 (1時間半ほど予定、希望者のみ)

場所

パークレイズ証券株式会社

東京都港区六本木六丁目10番1号 六本木ヒルズ森タワー 31階
 (東京メトロ六本木駅 徒歩2分) *裏面の地図をご参照ください。

定員

50名

参加費

会員:2,000円 / 一般:5,000円 / 学生:1,000円 ※懇親会は別途3,000円程度

問合せ先

公益社団法人日本フィランソピー協会 (担当:杉本美奈子)

TEL: 03-5205-7580 FAX: 03-5205-7585 E-mail: office.2011@philanthropy.or.jp
 〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル244

お名前 (ふりがな)	()		
所属先 (企業/団体名) 部署・所属			
所在地 (個人の場合はご住所)	〒	—	
種別 (○で囲んでください)	会員(¥2,000) ・ 一般(¥5,000) ・ 学生(¥1,000)		
TEL		FAX	
E-mail		懇親会	参加 ・ 不参加

当協会ホームページからお申込みいただけます。 <http://www.philanthropy.or.jp>

第 286 回定例セミナー 会場のご案内

日 時:2013 年 9 月 11 日(水) 15:00~17:00

会 場:パークレイズ証券株式会社

東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号 六本木ヒルズ森タワー 31 階



交通アクセス: 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六本木ヒルズ森タワー 31 階

東京メトロ 日比谷線「六本木駅」1C 出口 徒歩 2 分(コンコースにて直結)

都営地下鉄 大江戸線「六本木駅」3 出口 徒歩 7 分

都営地下鉄 大江戸線「麻布十番駅」7 出口 徒歩 12 分

東京メトロ 南北線「麻布十番駅」4 出口 徒歩 18 分